

Trening 'Do boljeg poslovanja primenom Interneta'

Praktična primena Interneta u cilju povećanja efikasnosti poslovanja (profitabilnosti)

Cilj treninga

- Da vam pružimo praktična znanja i iskustava, koja će vam omogućiti da efektno iskoristite mogućnosti interneta.
- Da unapredite spoljnu i unutrašnju komunikaciju, kao i efikasnost celokupnog poslovanja
- Da na kraju treninga imate konkretne alate koje možete primeniti na unapređenje svog poslovanja.

Kome je namenjen?

- Članovima uprave na svim nivoima u velikim i srednjim preduzećima
- Vlasnicima i direktorima malih preduzeća
- Svim poslovnim ljudima koji žele poboljšati svoje menadžerske sposobnosti i ostvariti bolje poslovne rezultate

Sadržaj treninga

- Šta je poslovanje na Internetu?
- Internet sa aspekta globalne komunikacije.
- Internet marketing.
- Kako praktično promovisati vašu firmu on-line?
- Šta je brending na Internetu?
- Identitet i kredibilitet Internet brenda.
- Primena Interneta u savremenom poslovanju.
- Praktična vežba koncipiranja prodajnog web sajta.

Koristi za Vas i Vašu organizaciju

- Shvatićete značaj primene Interneta u cilju unapređenja vašeg poslovanja.
- Otkrićete kako da konkretno poboljšate vaše poslovanje primenom Interneta.
- Naučićete na praktičnim vežbama kako da uspešno prodajete preko Interneta.

Način rada

- Primenom savremenih metoda učenja kroz akciju s intenzivnim korišćenjem grupnog rada uz direktno učešće svakog pojedinca
- Metodologijom intenzivnog komuniciranja u nastavi: timski rad, vođenje timova, učestvovanje u timu i prezentacija rezultata.
- Izvođenjem niza vežbi i primera (studije slučaja) koje će vas praktično uvesti u oblast poslovanja na Internetu.
- Pružanjem prilike da učesnici realno procene svoje mesto i mogućnosti u odnosu na konkurenciju.

Predavač:

Dipl. ing. **Miodrag Kostić**, Direktor VEZA d.o.o.

Plan treninga "Do boljeg poslovanja primenom Interneta"

Praktična primena Interneta u cilju povećanja efikasnosti poslovanja (profitabilnosti).

Trener Miodrag Kostić

1 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Aktivnost
09.00-09.15	Kafa dobrodošlice, okupljanje	Ice breaker.	
09.15-09.30	Pozdravna reč, podela materijala, upoznavanje sa polaznicima, predstavljanje predavača	Ciljevi treninga, predstavljanje učesnika.	
09.30-11.00	prvi modul		
09.30-10.00	Uvod. Šta je poslovanje na Internetu i koje su njegove specifičnosti?	Predstavljanje osnovnih pojmova e-biznisa.	Teorijski deo
10.00-10.30	Gost, direktor kompanije koja ima uspešni poslovni model na internetu.	Praktični primer uspešnog poslovnog modela na Internetu u Srbiji.	Studija slučaja
10.30-11.00	Praktična vežba – Formular - Predložite svoj željeni poslovni model na internetu.	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
11.00-11.30	Pauza za kafu		
11.30-13.00	drugi modul		
11.30-12.00	Šta je internet marketing i njegova praktična primena u unapređenju poslovanja?	Specifičnosti Internet marketinga u odnosu na klasični marketing.	Teorijski deo
12.00-12.30	Gost, predstavnik kompanije koja uspešno koristi web marketing.	Praktičan primer uspešnog web marketinga u Srbiji.	Studija slučaja
11.30-12.00	Praktična vežba – Anketa – Koje marketinške akcije bi ste preduzeli na webu?	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
13.00-14.00	Pauza za ručak		
14.00-15.30	treći modul		
14.00-14.45	Šta je branding na Internetu?	Ključni elementi on-line brandinga.	Teorijski deo
14.45-15.30	Praktična vežba – Formular - Postavite brend strategiju vašeg web sajta.	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
15.30-16.00	Pauza za kafu		
16.00-17.00	četvrti modul		
16.00-16.30	Analiza uspešnih domaćih web sajtova – gost predavač Miloje Sekulić.	Praktično primeniti saznanja iz dosadašnjeg treninga.	Radionica-vežba