

Plan treninga 'Od proizvoda do brenda' (strateško upravljanje brendom)

Trener: Tatjana Mamula

1 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Aktivnost
09.00-09.15	Kafa dobrodošlice, okupljanje	Ice breaker.	
09.15-09.30	Pozdravna reč, podela materijala, upoznavanje sa polaznicima, predstavljanje predavača	Ciljevi treninga, predstavljanje učesnika	
09.30-11.00	Od proizvoda do brenda		
09.30-10.15	Paradigmatska promena u marketinškom razmišljanju kao rezultat digitalne revolucije i globalizacije	Predstavljanje osnovnih pojmova kao što su razlika između proizvoda i brenda, arhitektura brenda, dijalog sa potrošačem, lokalnom zajednicom, prodajnom operativom	Teorijski deo
10.15-11.00	Prezentacija studije slučaja	Primer izgradnje uspešnog brenda	Studija slučaja / razmena iskustava
11.00-11.30	Pauza za kafu		
11.30-13.30	Vrednovanje i merenje vrednosti brenda		
11.30-12.30	Merenje vrednosti brenda sa aspekta potrošača i investitora/vlasnika	Uloga istraživanja tržišta za potrebe merenja vrednosti brenda Koji su svetski modeli vrednovanja brenda – Interbrand i Brand Finance Indikatori marketinške i finansijske metrike	Teorijski deo
12.30-13.30	Gost Pitanja i odgovori	Primer ROI marketinga	Studija slučaja
13.30-14.30	Pauza za ručak		
14.30-15.30	Praktična vežba – koji su koraci potrebni u merenju vrednosti brenda	Aktivno učešće polaznika treninga	Radionica-vežba
15.30-17.00	Brend menadžment		
15.30-16.00	Strateško upravljanje brendom Kontrolni i mehanizmi predviđanja	Prikazati ulogu brenda kao organizacije, osobe, simbola	Teorijski deo
16.00-16.30	Rekapitulacija stečenog znanja kroz vežbu	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
16.30-17.00	Pitanja i odgovori	Interakcija polaznika	