

Trening 'Korporativna društvena odgovornost poslovanja ISO 26000'

Praktična primena standarda ISO 26000 korporativno društveno odgovorno poslovanje (corporate social responsibility)

Cilj treninga

- Da steknete praktična znanja i iskustava u oblasti korporativne društvene odgovornosti.
- Da ovladate metodologijom upravljanja korporativnom društvenom odgovornošću.
- Da ostvarite održivi razvoj vaše poslovne organizacije.
- Da ostvarite održivu konkurentnu prednost na globalnom tržištu.

Kome je namenjen?

- Bankama i finansijskim ustanovama
- Članovima uprave na svim nivoima u velikim i srednjim preduzećima
- HR menadžerima, te
- Vlasnicima i direktorima malih preduzeća - preduzetnicima
- Svim poslovnim ljudima koji žele unaprediti poslovne rezultate

Sadržaj treninga

- Zašto postoje kompanije?- kontekst društvene odgovornosti u kojem organizacije rade
- Razumevanje koncepta društvene odgovornosti
- Od obaveze preko sticanja svesti do odgovornosti
- Mehanizam delovanja incidenata na poslovne procese
- Uporišta korporativne društvene odgovornosti u zahtevima standarda
- ISO 14001 & 9001 & 18001
- Uputstva za implementaciju društvene odgovornosti u organizaciji
- Upravljanje korporativnom društvenom odgovornošću prema standardu ISO 26000
- Komuniciranje društvene odgovornosti - CSR nije PR

Način rada

- Primenom savremenih metoda učenja kroz akciju s intenzivnim korišćenjem grupnog rada uz direktno učešće svakog pojedinca
- Metodologijom intenzivnog komuniciranja u nastavi: timski rad, vođenje timova, učestvovanje u timu i prezentacija rezultata.
- Izvođenjem niza vežbi i primera (studije slučaja) vezanih za oblast korporativne društvene odgovornosti.
- Pružanjem prilike da učesnici realno procene svoje mesto i mogućnosti u odnosu na konkurenciju

Predavač:

Prof. dr **Milan Kukrika**, Evropska organizacija za kvalitet

Trajanje treninga je 2 radna dana (14 sati)

Predznanje: osnove poslovanja

Plan treninga 'Korporativna društvena odgovornost poslovanja ISO 26000'

Praktična primena standarda ISO 26000 korporativno društveno odgovorno poslovanje (corporate social responsibility)

Treneri: Predavač Milan Kukrika, radionice Miodrag Kostić

1 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Aktivnost
09.00-09.15	Kafa dobrodošlice, okupljanje	Ice breaker.	
09.15-09.30	Pozdravna reč, podela materijala, upoznavanje sa polaznicima, predstavljanje predavača	Ciljevi treninga, predstavljanje učesnika.	
09.30-11.00	prvi modul		
09.30-10.15	Uvod. Osnovne definicije i pojmovi.	Predstavljanje osnovnih pojmova CSR-a.	Teorijski deo
10.15-10.30	Prikaz video materijala sa studijom slučaja.	Videti primer kvalitetnog CSR-a.	Studija slučaja
10.30-11.00	Praktična vežba – Formular - Ako je CSR odgovor šta je onda pitanje?	Kako shvatate pojam CSR-a?	Radionica-vežba
11.00-11.30	Pauza za kafu		
11.30-13.00	drugi modul		
11.30-12.30	Metodologija za definisanje ključnih poslovnih ciljeva	Ukazati na najveće grehe dosadašnjih pokušaja primene CSR-a koje bi po svaku cenu trebalo izbeći	Teorijski deo
12.30-13.30	Gost, predstavnik firme koja uspešno primenjuje CSR	Praktični primer uspešne primene CSR-a Srbiji.	Studija slučaja
13.00-14.00	Pauza za ručak		
14.00-15.30	treći modul		
14.00-14.45	Menadžment reputacije - principi društvene odgovornosti.	Pojam društvene odgovornosti.	Teorijski deo
14.45-15.30	Praktična vežba – Formular – Šta je reputacija?	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
15.30-16.00	Pauza za kafu		
16.00-17.00	četvrti modul		
16.00-16.30	Uporišta korporativne društvene odgovornosti u zahtevima standarda ISO 14001 & 9001 & 18001	Zahtevi standarda ISO 14001 & 9001 & 18001	Teorijski deo
16.30-17.00	Pitanja i odgovori	Interakcija polaznika.	

2 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Aktivnost
09.00-09.15	Kafa dobrodošlice, okupljanje	Ice breaker.	
09.15-09.30	Ukratko, rekapitulacija prethodnog dana.	Podsetiti učesnike na pređeno gradivo.	
09.30-11.00	prvi modul		
09.30-10.30	Uputstva za implementaciju društvene odgovornosti u organizaciji prema standardu ISO 26000	Prikazati ključne komponente upravljanja društvenom odgovornošću	Teorijski deo
10.30-11.00	Praktična vežba – Formular – Vežba upravljanja društvenom odgovornošću	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
11.00-11.30	Pauza za kafu		
11.30-13.00	drugi modul		
11.30-12.30	Komuniciranje društvene odgovornosti - CSR nije PR	O slabostima sistema sigurnosti	Teorijski deo
12.30-13.00	Gost, predstavnik kompanije koja uspešno ostvaruje društvenu odgovornost	Praktični primer uspešnog ostvarenja društvene odgovornosti u Srbiji	Studija slučaja
13.00-14.00	Pauza za ručak		
14.00-15.30	treći modul		
14.00-15.00	Brzo dobijanje dozvola / odnosi sa zakonodavcem Usaglašenost sa zakonima (Ekologija) Smanjenje troškova / poboljšana osnova	Usaglašenost sa zakonima	Teorijski deo
15.00-15.30	Izrada primerenog plana korporativne društvene odgovornosti	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
15.30-16.00	Pauza za kafu		
16.00-17.00	četvrti modul		
16.00-16.30	CSR u našim uslovima Podela sertifikata	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
16.30-17.00	Pitanja i odgovori	Interakcija polaznika.	