

Trening 'Od proizvoda do brenda'

Brend kao strateško sredstvo kompanije

Ovaj trening će vam omogućiti da sagledate ulogu i značaj brenda kao strateškog sredstva kompanije koji sa svojom vrednosti na tržištu obezbeđuje održivost poslovanja kompanije na duži vremenski period u visoko konkurentskom okruženju.

Cilj treninga

- Da steknete praktična znanja iz oblasti izgradnje brenda kao i merenja vrednosti brenda te strateškog upravljanja brendom.
- Da dobijete pregled koje metodologije i modele koriste kompanije u vredovanju svetski poznatih brendova.
- Da dobijete uvid koliko je važno istraživanje potrošača u vredovanju brenda, te koje su metrike potrebne za vredovanje brenda.
- Da steknete uvid zašto savremeni upravljački sistemi koriste merenja u planiranju unapređenja poslovanja kao i otkrivanju uzroka nastalih promena.

Kome je namenjen?

- Menadžmentu kompanija kao što su brend menadžeri, direktori marketinga, direktori kompanija, te svima koji svojim poslovnim pozicijama doprinose i učestvuju u stvaranju vrednosti brenda.

Sadržaj treninga

- Paradigmatska promena u marketinškom razmišljanju kao rezultat digitalne revolucije i globalizacije.
- Razlika između proizvoda i brenda.
- Arhitektura brenda (strategije u vezi izbora imena i pozicioniranja brenda).
- Brend i digitalna revolucija/globalizacija.
- Brend i dijalog sa potrošačima/prodajnom operativom, lokalnom zajednicom.
- Brendovi su emotivni, a da li emocija može da se izmeri.
- Vredovanje brenda (od imidža do vrednosti brenda).
- Merenje vrednosti brenda sa aspekta potrošača i sa aspekta investitora/vlasnika.
- Uloga istraživanja tržišta u vredovanju brenda sa aspekta potrošača.
- Indikatori marketinške i finansijske metrike.
- Strateško upravljanje brendom - brend menadžment.

Način rada

- Primenom savremenih metoda učenja kroz akciju s intenzivnim korišćenjem grupnog rada uz direktno učešće svakog pojedinca
- Metodologijom intenzivnog komuniciranja u nastavi: timski rad, vođenje timova, učestvovanje u timu i prezentacija rezultata.
- Izvođenjem niza vežbi i primera (studije slučaja) vezanih za oblast menadžmenta brenda.

Predavač – dr Tatjana Mamula, Direktor MASMI Beograd.

Trajanje treninga je 1 radni dan (7 sati) - **Predznanje:** osnove savremenog poslovanja

Plan treninga 'Od proizvoda do brenda (strateško upravljanje brendom)'

Trener: Tatjana Mamula

1 dan

| Vreme | Naziv dela treninga | Cilj | Aktivnost |
|--------------------|---|--|-------------------------------------|
| 09.00-09.15 | Kafa dobrodošlice, okupljanje | Ice breaker. | |
| 09.15-09.30 | Pozdravna reč, podela materijala, upoznavanje sa polaznicima, predstavljanje predavača | Ciljevi treninga, predstavljanje učesnika | |
| 09.30-11.00 | Od proizvoda do brenda | | |
| 09.30-10.15 | Paradigmatska promena u marketinškom razmišljanju kao rezultat digitalne revolucije i globalizacije | Predstavljanje osnovnih pojmova kao što su razlika između proizvoda i brenda, arhitektura brenda, dijalog sa potrošačem, lokalnom zajednicom, prodajnom operativom | Teorijski deo |
| 10.15-11.00 | Prezentacija studije slučaja | Primer izgradnje uspešnog brenda | Studija slučaja / razmena iskustava |
| 11.00-11.30 | Pauza za kafu | | |
| 11.30-13.30 | Vrednovanje i merenje vrednosti brenda | | |
| 11.30-12.30 | Merenje vrednosti brenda sa aspekta potrošača i investitora/vlasnika | Uloga istraživanja tržišta za potrebe merenja vrednosti brenda Koji su svetski modeli vrednovanja brenda – Interbrand i Brand Finance Indikatori marketinške i finansijske metrike | Teorijski deo |
| 12.30-13.30 | Gost Pitanja i odgovori | Primer ROI marketinga | Studija slučaja |
| 13.30-14.30 | Pauza za ručak | | |
| 14.30-15.30 | Praktična vežba – koji su koraci potrebni u merenju vrednosti brenda | Aktivno učešće polaznika treninga | Radionica-vežba |
| 15.30-17.00 | Brend menadžment | | |
| 15.30-16.00 | Strateško upravljanje brendom Kontrolni i mehanizmi predviđanja | Prikazati ulogu brenda kao organizacije, osobe, simbola | Teorijski deo |
| 16.00-16.30 | Rekapitulacija stečenog znanja kroz vežbu | Aktivno učešće polaznika treninga. | Radionica-vežba |
| 16.30-17.00 | Pitanja i odgovori | Interakcija polaznika | |