

Trening 'Inovacijama do veće konkurentne prednosti'

Kako stimulisati procese stvaranja (ili unošenja), kao i eksploatacije profitabilnih ideja u organizaciji?

Cilj treninga

- Da steknete praktična znanja i iskustava u oblasti menadžmenta inovacija
- Da dobijete konkretne alate koji će vam omogućiti da u vašoj organizaciji stimulišete proces inoviranja
- Da povećate konkurentnu prednost vaše poslovne organizacije na globalnom tržištu

Kome je namenjen?

- Članovima uprave na svim nivoima u velikim i srednjim preduzećima
- Vlasnicima i direktorima malih preduzeća - preduzetnicima
- Svim organizacijama koje žele poboljšati svoju konkurentnu prednost i poslovne rezultate
- Svima koji žele da na svim nivoima svoje organizacije podstaknu inovativnost i povećaju efikasnost - profit

Sadržaj treninga

- Šta je proces inoviranja i njegov značaj u povećanju konkurentne prednosti firme?
- 4P inovacioni model kroz obradu slučaja inovativne kompanije – grupni rad.
- Karakteristike inovativne organizacije.
- Testiranje spremnosti organizacije da inovira, praktična vežba – grupni rad.
- Koje su barijere inovativnosti u organizacijama?
- Analiza industrije-grane, trendovi i pokretači profitabilnosti.
- Konkurentne strategije i inovacioni planovi – pokretači ekskluzivnosti.
- Praktična vežba otkrivanja pokretača ekskluzivnosti organizacije - grupni rad.

Način rada

- Primenom savremenih metoda učenja kroz akciju s intenzivnim korišćenjem grupnog rada uz direktno učešće svakog pojedinca
- Metodologijom intenzivnog komuniciranja u nastavi: timski rad, vođenje timova, učestvovanje u timu i prezentacija rezultata.
- Izvođenjem niza vežbi i primera (studije slučaja) vezanih za oblast menadžmenta inovacija i unapređenja konkurentne prednosti.

Predavači:

Dipl. ing. **Miodrag Kostić**, Direktor VEZA d.o.o.

Dipl. ecc. **Sandra Savanović**, 'GTZ' - 'CEFE' Trener

Plan treninga "Inovacijama do veće konkurentne prednosti i profita"

Kako stimulisati procese stvaranja (ili unošenja), kao i eksploatacije profitabilnih ideja, u cilju povećanja konkurentne prednosti organizacije?

Treneri: Miodrag Kostić i Sandra Savanović

1 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Aktivnost
09.00-09.15	Kafa dobrodošlice, okupljanje	Ice breaker.	
09.15-09.30	Pozdravna reč, podela materijala, upoznavanje sa polaznicima, predstavljanje predavača	Ciljevi treninga, predstavljanje učesnika.	
09.30-11.00	prvi modul		
09.30-10.15	Uvod. Šta je proces inoviranja i njegov značaj u povećanju konkurentne prednosti firme?	Predstavljanje osnovnih pojmova menadžmenta inovacija.	Teorijski deo
10.15-10.30	Prikaz video materijala sa studijom slučaja.	Videti primer inovativne organizacije.	Studija slučaja
10.30-11.00	Praktična vežba – Formular - 4P inovacioni model kroz obradu slučaja.	Kako primeniti 4P inovacija na vašu organizaciju.	Radionica-vežba
11.00-11.30	Pauza za kafu		
11.30-13.00	drugi modul		
11.30-12.00	Karakteristike inovativne organizacije.	Spoznati kako organizacija postaje inovativna.	Teorijski deo
12.00-12.30	Gost, predstavnik uspešne inovativne poslovne organizacije.	Praktični primer uspešne inovativne kompanije u Srbiji.	Studija slučaja
11.30-12.00	Praktična vežba – Anketa – Testiranje spremnosti organizacije da inovira.	Kako izmeriti spremnost organizacije da inovira.	Radionica-vežba
13.00-14.00	Pauza za ručak		
14.00-15.30	treći modul		
14.00-14.45	Najvažniji aspekti inovacionog procesa – sedam inovacionih zakona.	Kako primeniti osnovne zakone inovacija u vašoj organizaciji.	Teorijski deo
14.45-15.30	Praktična vežba – Formular – Primenite sedam osnovnih zakona inovacija u vašoj firmi.	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
15.30-16.00	Pauza za kafu		
16.00-17.00	četvrti modul		
16.00-16.30	Praktična vežba – Formular – Postavite inovacionu strategiju vaše organizacije.	Praktično primeniti saznanja iz dosadašnjeg treninga.	Radionica-vežba
16.30-17.00	Pitanja i odgovori	Interakcija polaznika.	

2 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Aktivnost
09.00-09.15	Kafa dobrodošlice, okupljanje	Ice breaker.	
09.15-09.30	Ukratko, rekapitulacija prethodnog dana.	Podsetiti učesnike na pređeno gradivo.	
09.30-11.00	prvi modul		
09.30-10.00	Koje su barijere inovativnosti u organizacijama?	Spoznati kako se mogu uočiti i ukloniti.	Teorijski deo
10.00-10.30	Vežba – Timski rad – Ostvarenje zajedničkog poduhvata.	Interakcija polaznika.	Studija slučaja
10.30-11.00	Praktična vežba – Anketa – Otkrivanje barijera inovativnosti u organizaciji.	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica-vežba
11.00-11.30	Pauza za kafu		
11.30-13.00	drugi modul		
11.30-12.00	Analiza industrije-grane i pokretači profitabilnosti.	Kako uočiti trendove u okviru odgovarajuće industrije.	Teorijski deo
12.00-12.30	Gost, predstavnik kompanije koja je uspešno ostvarila konkurentnu prednost.	Praktični primer uspešnog ostvarenja konkurentne prednosti kompanije.	Studija slučaja
11.30-12.00	Praktična vežba – Anketa – Testiranje spremnosti organizacije da inovira.	Oceniti inovacionu spremnost svoje organizacije.	Radionica-vežba
13.00-14.00	Pauza za ručak		
14.00-15.30	treći modul		
14.00-14.45	Konkurentne strategije i inovacioni planovi – pokretači ekskluzivnosti.	Kako unaprediti konkurentnu prednost organizacije kroz inoviranje.	Teorijski deo
14.45-15.30	Praktična vežba – Formular – Otkrivanja pokretača ekskluzivnosti organizacije	Upoznavanje sa ključnim parametrima kroz vežbu – testiranje organizacije.	Radionica-vežba
15.30-16.00	Pauza za kafu		
16.00-17.00	četvrti modul		
16.00-16.30	Praktična vežba – Formular – Kako bi ste ostvarili i poboljšali konkurentnu prednost vaše organizacije?	Praktično primeniti saznanja iz dosadašnjeg treninga.	Radionica-vežba
16.30-17.00	Pitanja i odgovori	Interakcija polaznika.	