

Trening 'Projektni menadžer – profesija budućnosti'

Primena najbolje prakse u vođenju kompleksnih projekata.

Cilj treninga:

- Da razumete osnovnu razliku između funkcija, procesa i projekata
- Da razumete značaj prethodnog pažljivog planiranja
- Da upoznate filozofiju najvažnijih svetskih standarda iz ove oblasti
- Da možete proceniti nivo zrelosti vaše organizacije
- Da postanete šampion u upravljanju rizikom
- Da primenom projektne filozofije smanjite probleme neodgovornosti, nerazumevanja i neizvesnosti
- Da ovladate alatima za stvaranje strateške prednosti nad konkurencijom

Kome je namenjen?

- Menadžerima na svim nivoima u velikim i srednjim preduzećima
- Vlasnicima i direktorima malih preduzeća - preduzetnicima
- Svima koji žele unaprediti svoje veštine upravljanja - menadžmenta

Sadržaj treninga

- Značaj projektnog menadžmenta za stvaranje konkurentne prednosti
- Metodologija projektnog menadžmenta
- Upravljanje rizikom na projektu
- Model zrelosti projektnog menadžmenta
- Projektni marketing

Način rada

- Primenom savremenih metoda učenja kroz akciju s intenzivnim korišćenjem grupnog rada uz direktno učešće svakog pojedinca
- Metodologijom intenzivnog komuniciranja u nastavi: timski rad, vođenje timova, učestvovanje u timu i prezentacija rezultata.
- Izvođenjem niza vežbi i primera (studije slučaja) vezanih za oblast upravljanja projektima
- Pružanjem prilike da učesnici realno procene svoje mesto i mogućnosti u odnosu na konkurenciju

Predavač:

Prof. dr **Milan Kukrika**, Evropska organizacija za kvalitet

Trening 'Projektni menadžer – profesija budućnosti'

Primena najbolje prakse u vođenju kompleksnih projekata.

Predavač: Milan Kukrika

1 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Praktične vežbe
09.00-10.30	Uvod Ako je projektni menadžment odgovor šta je onda pitanje?	Ciljevi, predstavljanje učesnika	Brainstorming sesija i zadatak
10.30-10.45	Pauza za kafu		
10.45-12.00	Značaj projektnog menadžmenta za informatičku struku	Potrebe za premošćavanjem jaza između strateškog planiranja i operativnog izvođenja Problemi neodgovornosti, neizvesnosti i nerazumevanja kao posledice kompleksnosti poslovanja	Vežbe i primeri Kako ostvariti stalnu povratnu petlju između core poslovanja i informatike
12.00-12.15	Pauza za kafu		
12.15-13.00	Metodologija projektnog menadžmenta I	Metodologija koju predlaže PMI (Project Management Institute) Standard ISO 10006 - Upravljanje kvalitetom - Uputstvo za kvalitet u upravljanju projektima Upravljanje obimom projekta Upravljanje vremenom projekta Upravljanje troškovima projekta	Vežbe Relevantni standardi za informatičku struku
13.00-14.15	Pauza za ručak		
14.15-15.00	Metodologija projektnog menadžmenta II	Upravljanje kvalitetom projekta Upravljanje nabavkom na projektu Upravljanje ljudskim resursima na projektu	Vežbe SMART ciljevi
15.00-15.15	Pauza za kafu		
15.15-16.00	Upravljanje rizikom na projektu Komentari	Diskusija događanja prvog dana	

2 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Praktične vežbe
09.00-10.30	Kratki pregled prethodnog dana Model zrelosti projektnog menadžmenta u informatici I	Nivo1: Metodologija džungle Karakteristike Intenzitet rizika Prepreke u prevazilaženju nivoa1	Vežba Definisati najveće prepreke i dati praktične primere kako ih prevazići
10.30-10.45	Pauza za kafu		
10.45-12.00	Model zrelosti projektnog menadžmenta u informatici II	Nivo2: Svest o zajedničkim procesima Karakteristike Savladaivanje Nivoa 2 u pet lakih koraka. Intenzitet rizika Prepreke u prevazilaženju nivoa2 Uslovi za prelazak na nivo 3 Nivo3: Svest o zajedničkoj metodologiji Karakteristike Savladaivanje Nivoa 3 u šest lakih koraka Intenzitet rizika Prepreke u prevazilaženju nivoa3 Uslovi za prelazak na nivo 4.	Primeri Testiranje dostignutog nivoa zrelosti
12.00-12.15	Pauza za kafu		
12.15-13.00	Model zrelosti projektnog menadžmenta u informatici III	Nivo4: Benchmarking Karakteristike Prepreke u prevazilaženju nivoa4 Uslovi za prelazak na nivo 5. Nivo5: Kontinuirano unapređivanje Karakteristike	Vežba Pet oblasti kontinualnog unapređivanja metodologije upravljanja projektima
13.00-14.15	Pauza za ručak		
14.15-15.00	Projektni marketing	Analiza interesnih partnera (stejkholder) Veština PR-a (odnosa sa javnošću) za upravljanje projektima	Vežba Značaj ključnih partnera na projektu
15.00-15.15	Pauza za kafu		
15.15-15.45 15.45-16.00	Individualna izlaganja Podela sertifikata Pitanja i odgovori Anketa	Prezentacije učesnika	