

Plan treninga „Definisanje i analiza životnog ciklusa preduzeća“

Kako da otkrijete u kojoj fazi razvoja i životnog ciklusa se nalazi Vaše preduzeće?

Zadatak strategijskog tima kompanije je da pravilno upravlja rastom i razvojem kompanije.

Cilj treninga

- Da steknete praktična znanja i iskustava u oblasti strategijskog managementa.
- Da koristite metodologiju upravljanja koja će vam omogućiti da održite dugoročnu stabilnost svoje kompanije.
- Da pravovremeno i adekvatno prepoznate i reagujete na promene.

Sadržaj treninga

- Kako izgleda i funkcionise zdrava Kompanija?
- Šta je životni ciklus Kompanije?
- Koje su faze životnog ciklusa Kompanije?
- Šta je karakteristika svake faze u razvoju Kompanije?
- Kako se prepoznaju problemi u funkcionisanju Kompanije?
- Kako prepoznati probleme koji trajno mogu narušiti funkcinisanje Kompanije?
- Šta je stategijsko upravljanje?
- U kojim momentima je neophodno preispitati strategijske odluke?
- Šta je redefinisane strategije?
- Koji su benefiti kvalitetnog upravljanja životnim ciklusom?
- Kako se formulišu taktički planovi?
- Šta je „ Management by facts“?
- Kako se ovaj način upravljanja implementira u Kompaniji?
- Kako se delegira odgovornost?
- Kako izvršiti kvalitetan odabir kadrova za implementaciju strategijskog upravljanja?
- Kako upravljati konfliktima i otporom promenama?
- Afirmativni i neafirmativni konflikti
- Minimizacija neafirmativnih konfliktata

Način rada

- Primenom savremenih metoda učenja kroz akciju s intenzivnim korišćenjem grupnog rada uz direktno učešće svakog pojedinca
- Izvođenjem niza vežbi i primera (studije slučaja) vezanih za oblast strategijskog managementa.

Predavači:

Milica Jovanović - Direktor agencije "OMNI GROUP"

Trajanje treninga je 2 radna dana (14 sati)

Predznanje: osnove savremenog poslovanja

Plan treninga „Definisanje i analiza životnog ciklusa preduzeća“

Kako da otkrijete u kojoj fazi razvoja i životnog ciklusa se nalazi Vaše preduzeće?

Treneri: Milica Jovanović

1 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Aktivnost
09.00-09.15	Kafa dobrodošlice, okupljanje	Ice breaker.	
09.15-09.30	Pozdravna reč, podela materijala, upoznavanje sa polaznicima	Ciljevi treninga, predstavljanje	
09.30-11.00	prvi modul		
09.30-10.15	Uvod. Osnove strategijskog upravljanja i strategijskog managementa, kako funkcioniše zdrava Kompanija	Predstavljanje osnovnih pojmova strategijskog managementa	Teorijski deo
10.15-11.00	Analiza stanja u matičnoj kompaniji	Simulacija 1	Praktični deo
11.00-11.30	Pauza za kafu		
11.30-13.00	drugi modul		
11.30-12.30	<ul style="list-style-type: none"> Šta je životni ciklus Kompanije? Koje su faze životnog ciklusa Kompanije? Šta je karakteristika svake faze u razvoju Kompanije? Kako se prepoznaju problemi u funkcionisanju Kompanije 	Šta je životni ciklus kompanije?	Teorijski deo
12.30-13.00	Praktična vežba – vežba analize tačke životnog ciklusa u kojoj se nalazi kompanija	Aktivno učešće polaznika treninga.	Radionica - vežba
13.00-14.00	Pauza za ručak		
14.00-15.30	treći modul		
14.00-14.45	<ul style="list-style-type: none"> U kojim momentima je neophodno preispitati strategijske odluke? Šta je redefinisavanje strategije? Koji su benefiti kvalitetnog upravljanja životnim ciklusom? 	Elementi upravljanja	Teorijski deo
14.45-15.30	Praktična vežba – Uvežbavanje elemenata strategijskog upravljanja	Aktivno učešće polaznika	Radionica - vežba
15.30-16.00	Pauza za kafu		
16.00-17.00	četvrti modul		
16.00-16.30	Priprema za uspešno strategijsko upravljanje	Primer iz prakse	Studija slučaja
16.30-17.00	Predstavljanje domaćih zadataka za sledeći radni dan Pitanja i odgovori	Interakcija polaznika	

Plan treninga „Definisanje i analiza životnog ciklusa preduzeća“

Kako da otkrijete u kojoj fazi razvoja i životnog ciklusa se nalazi Vaše preduzeće?

Treneri: Milica Jovanović

2 dan

Vreme	Naziv dela treninga	Cilj	Aktivnost
09.00-09.15	Kafa, okupljanje		
09.15-09.30	Podsećanje na prethodni dan treninga.	Kratka rekapitulacija	
09.30-11.00	prvi modul		
09.30-10.15	<ul style="list-style-type: none"> Šta je „ Management by facts“? Kako se ovaj način upravljanja implementira u Kompaniji? 	Šta je Management by Facts?	Teorijski deo
10.15-11.00	Praktična vežba – ocenite kategorije modelom Management by facts	Simulacija 2	Radionica - vežba
11.00-11.30	Pauza za kafu		
11.30-13.00	drugi modul		
11.30-12.30	<ul style="list-style-type: none"> Kako se formulišu taktički planovi? Kako se delegira odgovornost? Kako izvršiti kvalitetan odabir kadrova za implementaciju strategijskog upravljanja? 	Taktički planovi, delegiranje	Teorijski deo
12.30-13.00	Praktična vežba – vežba Kako formirati taktički plan?	Aktivno učešće polaznika treninga	Radionica - vežba
13.00-14.00	Pauza za ručak		
14.00-15.30	treći modul		
14.00-15.00	Konflikti i otpori promenama, kako upravljati konfliktima, kako ih prepoznati, afirmativni i ne afirmativni konflikti	Konfliktni management	Teorijski deo
15.00-15.30	Praktična vežba – Rešavanje konfliktnih situacija	Aktivno učešće polaznika treninga	Radionica - vežba
15.30-16.00	Pauza za kafu		
16.00-17.00	četvrti modul		
16.00-16.30	Praktična vežba – Formular – Kako reagovati u neugodnim situacijama?	Praktično primeniti stečena saznanja – role playng	Radionica - vežba
16.30-17.00	Pitanja i odgovori	Interakcija polaznika	

Relevantne reference predavača:

Milica Jovanović

<p>CARNEX a.d., Vrbas</p>  <p>Prehrambena industrija</p>	<p>ŽITKO a.d., Bačka Topola</p>  <p>Prehrambena industrija</p>
<p>CANNACO d.o.o, Beograd</p>  <p>Prehrambena industrija</p>	<p>CAPRIOLO d.o.o, Beograd</p>  <p>Proizvodnja bicikala</p>
<p>Incar d.o.o, Nova Pazova</p>  <p>Auto industrija</p>	<p>EURO AUTO d.o.o, Beograd</p>  <p>Industrija auto delova</p>

Kratka biografija:

- 5 godina samostalnog vođenja agencije za strategijski management „OMNI GROUP“
- Vlasnik metodologije za strategisko upravljanje „ OMNI GROUP BUSINESS SOLUTION“
- Usluge strategijskog konsaltinga vodećim domaćim Kompanijama Carnex a.d, Žitko a.d., Capriolo d.o.o, Euroauto d.o.o, Incar d.o.o, Voda Vrnjci, Cannaco d.o.o i dr
- Gost predavač na poslovnim skupovima u Republici Srbiji (Kongres ESOMAR-a Arandjelovac, Privredna Komora Beograda, Fakulteti u beogradu i dr.)
- Objavila nekoliko članaka na temu strategijskog upravljanja